東京東村山ロータリークラブ　国際ロータリー第2580地区

週報

国際ロータリー・テーマ

ロータリーの未来は
あなたの手の中に

Vol.43　第2102回例会　2009.11.26

今年度会長テーマ　「誠心誠意、和をもって」“事にあたろう”

■司会：
小町例会運営委員

■点鐘：枕山会長

■合唱：ロータリーソング
「それでこそロータリー」

◆ソングリーダー：
野澤会員

■お客様紹介：
島田パスト会長

◆ゲスト：タカバタケイクミ様

■会長報告　枕山会長

宜野湾ロータリークラブ
友好20周年記念親睦旅行

先達、木下友好委員長一行、25名20日、午前7:30東村山駅を後に致しました。羽田ANA127便にて一路那覇へ、ラグナガーデンホテル。いつもながら宜野湾ロータリークラブ、仲吉会長真っ赤なスーツに身を包み、白間友好委員長と共に、メンバーの方々の歓迎を受けました。ここは横浜ベイスターズがキャンプを張る場所でもあります。目の前にコバルトブルーの青い海が広がります。宜野湾ロータリークラブ、東村山ロータリークラブ、友好クラブ締結20周年記念、合同例会が料亭・那覇にて行われました。司会はＳＡ女性の新垣真由美委員長で始まり、両会長によります友好クラブ更新文書の交換、歓迎の挨拶、仲吉宜野湾会長・両クラブ幹事によりますメンバーおよびゲスト紹介、合同例会閉会点鐘後、懇親会に移り白間友好委員長歓迎の挨拶、私も挨拶をさせて頂きました。友好20周年にあたり木下委員長乾杯、20周年の思い出を土方義一様、比嘉行健様、友好クラブ締結時会長挨拶、細渕一男様、平安座唯盛様、20年間のそれぞれの会長さん、友好委員長さん長いようですが、過ぎてしまうと昨日の様な思い出の、お話をお聞かせ頂きながら、比嘉盛吉様の閉会のお言葉により、両クラブ友好締結20周年記念合同例会がつつがなく終わりました。翌日は、世界遺産、琉球王国・中城城跡（なかぐすくじょうあと）国指定史跡・勝連城跡の見学、琉球時代の城跡ですから、当時の築城技術の説明を聞きながら先人の人達の暮らしぶり、目を見張るものがございます。この

時眼下に、埋め立てがもう半分以上終わっているんだよ、と仰っておられました。ヘリコプター基地移転先がしゅくしゅくと工事が行われている現場を見ることが出来ましたがコメントはできませんでした。でも基地の中に住んでいる様な環境は改善されなければと思うばかりです。宜野湾市いこいの市民パークにてホーライカガミの記念植樹を行いました。沖縄本島南部の「沖縄戦終焉の地」摩文仁の丘を背景に致しました平和記念公園、戦争の悲惨さを今に伝えます平和資料館、我が国が地上戦を戦った唯一の所、沖縄戦の何よりの特徴は軍人よりも一般住民の戦死者が、はるかに上回っている事にあり、その数は10数万に及んだといいます。ですから写真を見ますと心が痛みます。今回の旅を通じまして、いつもながら宜野湾ロータリークラブの皆様、並々ならぬ情の深さに接し感謝するばかりです。木下友好委員長、中丸クラブ管理委員長、参加されました会員の皆様、奥様、誠にありがとうございました。

■幹事報告　高橋幹事

■東京福生ロータリークラブ：
ＩＭの案内(パンフレット)受理とクラブ訪問日程について
ＩＭ　2010年3月3日(水)
於　フォレストイン昭和館
14:00～ 登録　14:30～ 点鐘
例会訪問日　12月3日(木)
山崎実行委員長、
岸野会員、折原会員

■ロータリー財団委員会：
「ロータリー財団未来の夢計画パイロット地区」アンケート協力のお礼と解説の受理

■ガバナー事務所：
・第101回ＲＩ年次大会出席のお願いについて
「第101回ＲＩ年次大会で国際体験を楽しもう」
2010年6月20日～23日
於　モントリオール(カナダ)

・12月のロータリーレート：1ドル＝90円

・「第3回国際ＲＹＬＡ研究会」参加のお願い
2010年1月30日(土)　10:00～17:00
於　グランドプリンスホテル新高輪

■国際ロータリー日本事務局：
公式名簿2010～2011年度版役員名簿報告書の受理

■青少年交換委員会：
地区青少年交換委員会主催「忘年会」の案内
2009年12月19日(土)　18:00～20:00
於　国立オリンピック記念青少年総合センター

■オン・ツー・モントリオール委員会：
モントリオール国際大会登録のお願いついて
2010年6月20日～23日
於　カナダ モントリオール
登録料 2009年12月15日 US＄295(26550円)
2010年 3月31日 US＄345(31050円)
以　降　US＄395(35550円)

■地区青少年育成委員会：
12月3日開催「地区青少年育成委員会全体合同会議」の協力のお願いについて

■東京秋川ＲＣ：
2009-10年度第2回多摩分区幹事会のお知らせ
2009年12月11日(金)　18:00～
於　昭和の森 車屋

■例会変更：
東京秋川ＲＣ
12月17日(木)→18日(金)クリスマス例会

■回覧：
「友」インターネット速報 No.405、406
ローターアクト月報 4号①②

■出席報告　相羽例会運営委員

在籍会員数	出　席	免　除	欠　席	出席率
39	28	1	9	73.53

■前々回メークアップ修正後前々会欠席：3名

■前々回出席率メークアップ修正後：91.43%

■前々会メークアップ者：
赤木会員：理事会
北久保会員：所沢西ＲＣ
漆原会員：所沢ＲＣ

■ニコニコＢＯＸ　　高橋クラブ管理委員

■皆出席：
高橋(眞)会員(17回目)

◆中丸会員：皆様のご協力で無事、親睦旅行も終了することができました。どうもありがとうございました。
◆當麻会員：合同例会、親睦旅行、中丸委員長ご苦労さまでした。
◆枕山会長、高橋幹事：
皆様ありがとうございました。宜野湾友好クラブ締結20周年記念合同例会、無事終わりました。木下委員長、中丸委員長、本当にありがとうございました。写真もありがとうございました。
◆町田会員：中丸会員、宜野湾クラブとの例会に付きまして大変なご苦労をおかけし感謝しています。
◆小町会員：写真いただきました。
◆土方会員：枕山会長、高橋幹事、木下会員、中丸会員を始め皆さんに大変お世話になりました。
◆隅屋会員：枕山会長、高橋幹事、中丸会員を始め皆さまに大変お世話になりました。
◆山本会員：写真ありがとうございました。
◆木下会員：細渕名誉会員、お忙しい中宜野湾ロータリークラブとの合同例会にご参加し、花を添えていただき誠にありがとうございました。
◆野崎会員：写真ありがとうございました。

本日のニコニコ合計：　23,000円
累　　計　　：626,000円

■委員長報告

■山本クラブ奉仕委員長

宜野湾合同例会大変ご苦労さまでした。木下友好委員長・中丸クラブ管理委員長ありがとうございました。皆様のご協力で、楽しい旅行と親睦を深めることが出来たと思います。
お願いが2件ございます。
1. メールボックスに入っている集金袋につき中身の入っている物に関しては、今後は私が預かりますので、よろしくお願いいたします。
2. 記念写真について、４ＲＣ・沖縄旅行と続きますのでニコニコボックスのご協力を宜しくお願いいたします。

■中丸クラブ管理委員長

1. 沖縄親睦旅行・合同例会皆さん大変ご苦労さまでした。皆様のご協力に感謝いたします。
2. 家族親睦クリスマス例会を開催いたしますのでふるってご参加ください。
日時：12月19日(土)18：30
場所：西武園ゴルフ場　クラブハウス
会費：会員1万円・家族5千円・中学生以下無料

■卓話

■卓話者紹介：飯田会員

■卓話者：
タカバタケイクミ様

「女性にもてる外見とは？」

現在、人間関係を円滑に進めるには「コミュニケーション能力」が不可欠です。「コミュニケーション能力」というと「言葉が重要だ。」と思われがちですが、実際に一番重要なのは「見た目」です。
人は初めて会った相手の印象を「6秒」で判断します。これが先入観になり、その後の相手との交渉が上手く行くか行かないかが決まってしまうので、何が重要かというと、いかに相手に「感じよい印象」を与えるかという一点に集約されます。
そのお手伝いをするのが「カラーイメージ戦略」です。
ＴＰＯに合わせた着こなしは、会った相手に「素敵な人だ。」だとか「センスの良い人だ。」との印象を残します。
「カラーイメージ戦略」は、アメリカから始まり、1941年に成熟期を迎えたのですが、その頃第二次世界大戦があり、その後は穏やかな推移となりました。
それが、一気にブレイクしたのが1960年のニクソンとケネディの激しい大統領選挙戦の時です。
テレビ討論会が全米で放映された時、残酷なまでに二人の容姿の差が映し出されたのです。
ニクソンの苦々しい表情、パッとしない地味な服装に対して、ケネディは真っ白い歯でにっこりと笑う笑顔で、真っ白いシャツ、濃紺のスーツ、赤いネクタイのコントラストも美しく、勝利は明らかなものであり、結果は周知の通りで、ケネディの圧倒的な勝利に終わるのでした。
それから、政治家とビジネスマンがこのスタイルを真似をするのに夢中になりました。「カラーイメージ戦略」の重要性を全米が認めた瞬間でした。
好きな色が似合う確率は5割程度だと言われています。それだけに、似合う色をいかに身につけるのかが難しいことがわかるでしょう。
それでは、どのように自分に似合い自分を引き立ててくれる色とスタイルを見つけるのかと言いますと、プロの「イメージアップコンサルタント」にコンサルタントをお願いするのが最適です。
「イメージアップコンサルタント」は、その方に合った色とスタイルを的確に判断して提案します。
色に関しては、ドレープと言われる様々な色の布をクライアントの顔の前に広げて、どの色がその方に一番調和するかを決めていき、一番その方を輝かせてくれる色を6～11色選びます。
スタイルに関しては、その方の職業、プライベートなど、状況に応じてのご提案をします。機会がありましたら一度そんなコンサルタントを受けてみるのも良いでしょう。
さてさて、今日のお題目の「女性にもてる外見とは？」の答えですが、それは「センスが良いと感じさせる外見を作る」ことです。
芸能人で人気が高いのは、決して容姿が良い方ばかりではありません。その方のセンスの良さが好感をもたらし「素敵だなぁ･･･」と女性は感じるのです。
ではどうしたらよいかというと、先ほどいいました「イメージアップコンサルタント」にコンサルティングを依頼するのも一つの手ですが、洋服屋さんに行って、自分の目から見た素敵な販売員に声をかけて、「こんな場面のこんな服装が欲しいのだけど。」と話しかけてみてください。
用意してもらった洋服などを試着して「我ながら意外と似合っている。」と素直に感じたならば購入しましょう。自信を持って着てみてください。
翌日、その姿を見た奥様やお嬢さん、会社の従業員、または行きつけのお店の女性などの目がいつもと違うことに気がついてください。
そんなちょっとした変化の積み重ねが、センスのよい外見を作っていくコツです。
一度しかない人生です。ビジネスシーン、プライベート共にもてないより、もてた方が楽しいに決まっています。
恥ずかしいとは思わず堂々と宣言してください。
「これからはもてる外見を意識して行こう！」と。
最後に、初めて「カラーイメージ戦略」という言葉を知ったという皆様は、すでに完全なる理解ではないにしても、知識が出来たわけです。
何かの時にふと「そういえばあの時にこんなことを聞いたなぁ･･･」程度でかまいません。ほんの少しだけでも思い出してくださいましたら幸いです。
また、お目にかかれる時を楽しみにしております。
今日はありがとうございました。

■点鐘：枚山会長